


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

 Директор филиала
Т.А. Хубаев
«30» 08 2022 г.

Туаева Л.А.

Конкурентоспособность товара

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
образовательная программа «Управление бизнесом»,
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финансового университета
(протокол от «29» 08 2022 г. № 48)*

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»
(протокол от «29» 08 2022 г. № 12)*

Владикавказ 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Конкурентоспособность товара».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: иерархию, классификацию товара. Уметь: применять методы оценки эффективности конкурентоспособности товара.
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать технологию планирования и показателей работы по контролю и анализу результатов оценки конкурентоспособности товара. Уметь применять количественные и качественные методы и инструменты оценки, конкурентоспособности товара.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «конкурентоспособность товара» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» ОП «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент и управления бизнесом».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	32	32
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности товара.

Товар и его виды. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели. Показатели оценки конкурентоспособности товара.

Тема 2. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности товара

Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Модифицированная матрица БКГ. Матрица направленной политики Шелл Кемиклз. Матрица Портера. Многоугольник конкурентоспособности

Тема 3. Экспертные и аналитические методы оценки конкурентоспособности товара

Матрица Портера. Многоугольник конкурентоспособности. Определение конкурентоспособности предприятия на основе опроса потребителей. Бальный метод оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара по системе.

Тема 4. Конкурентоспособность отечественных товаров

Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности. Цель и особенности проведения конкурсов: «Народная марка», «100 лучших товаров России», «Товар года» и национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)». Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самост оательн ая работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практич еские занятия		
1.	Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособнос ти товара	27	8	4	4	19	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
2.	Тема 2. Матричные и графичные методы оценки конкурентоспособнос ти товара	27	8	4	4	19	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
3.	Тема 3. Экспертные и аналитические методы оценки конкурентоспособнос ти товара	27	8	4	4	19	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
4.	Тема 4. Конкурентоспособнос ть отечественных товаров	27	8	4	4	19	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
	В целом по дисциплине	108	32	16	16	76	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	30	14,8	14,8	70,3	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности товара	Товар и его виды. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели. Показатели оценки конкурентоспособности товара Рекомендуемые источники: 8.1-8.10;	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация

	9.1-9.6	
Тема 2. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности товара	Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Модифицированная матрица БКГ. Матрица направленной политики Шелл Кемиклз. Матрица Портера. Многоугольник конкурентоспособности Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
Тема 3. Экспертные и аналитические методы оценки конкурентоспособности товара	Матрица Портера. Многоугольник конкурентоспособности. Определение конкурентоспособности предприятия на основе опроса потребителей. Бальный метод оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара по системе Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
Тема 4. Конкурентоспособность отечественных товаров	Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности. Цель и особенности проведения конкурсов: «Народная марка», «100 лучших товаров России», «Товар года» и национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)». Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения. Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности товара	Показатели оценки конкурентоспособности товара.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 2. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности товара	Матрица Портера. Многоугольник конкурентоспособности	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 3. Экспертные и аналитические методы оценки конкурентоспособности товара	Бальный метод оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара по системе.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 4. Конкурентоспособность отечественных товаров	Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем,

		сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
--	--	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к устному опросу, проблемной дискуссии, докладов, презентаций

1. Товар и его виды. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели.
2. Показатели оценки конкурентоспособности товара.
3. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
4. Модифицированная матрица БКГ.
5. Матрица направленной политики Шелл Кемиклз.
6. Матрица Портера.
7. Многоугольник конкурентоспособности.
8. Матрица Портера.
9. Многоугольник конкурентоспособности.
10. Определение конкурентоспособности предприятия на основе опроса потребителей.
11. Бальный метод оценки конкурентоспособности товара.
12. Оценка конкурентоспособности товара по системе.
13. Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности.
14. Цель и особенности проведения конкурсов: «Народная марка», «100 лучших товаров России», «Товар года» и национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
15. Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения.

Примерный перечень тем по выполнению домашней творческой работы

1. Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности.
2. Цель и особенности проведения конкурса: «Народная марка»
3. Конкурс «100 лучших товаров России» - особенность, критерии отбора товара.
4. Конкурс «Товар года» - значимость, критерии отбора.
5. Особенности национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
6. Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения.
7. Методы оценки конкурентоспособности товара
8. Алгоритм оценки конкурентоспособности товара
9. Мероприятия по повышению конкурентоспособности товара
10. Механизм управления конкурентоспособностью товара
11. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии товара
12. Понятие конкурентного преимущества товара
13. Детерминанты конкурентного преимущества товара

14. Методические основы управления конкурентными преимуществами товара.
15. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества товара.
16. Конкурентный статус товара: понятие, оценка уровня.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Товар и его виды. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели.
2. Показатели оценки конкурентоспособности товара.
3. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
4. Модифицированная матрица БКГ.
5. Матрица направленной политики Шелл Кемиклз.
6. Матрица Портера.
7. Многоугольник конкурентоспособности.
8. Матрица Портера.
9. Многоугольник конкурентоспособности.
10. Определение конкурентоспособности предприятия на основе опроса потребителей.
11. Балльный метод оценки конкурентоспособности товара.
12. Оценка конкурентоспособности товара по системе.
13. Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности.
14. Цель и особенности проведения конкурсов: «Народная марка», «100 лучших товаров России», «Товар года» и национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
15. Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения.
16. Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности.
17. Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения.

18. Методы оценки конкурентоспособности товара
19. Алгоритм оценки конкурентоспособности товара
20. Мероприятия по повышению конкурентоспособности товара
21. Механизм управления конкурентоспособностью товара
22. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии товара
23. Понятие конкурентного преимущества товара
24. Детерминанты конкурентного преимущества товара
25. Методические основы управления конкурентными преимуществами товара.
26. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества товара.
27. Конкурентный статус товара: понятие, оценка уровня.

Примеры оценочных средств для проверки индикаторов достижения компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса ПКП-4	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: иерархию, классификацию товара. Уметь: применять методы оценки эффективности конкурентоспособности товара.	Вопросы: 1. Товар и его виды. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели. 2. Показатели оценки конкурентоспособности товара. 3. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). 4. Модифицированная матрица БКГ. 5. Матрица направленной политики Шелл Кемиклз. 1. Матрица Портера. 2. Многоугольник конкурентоспособности. 3. Матрица Портера. 4. Многоугольник конкурентоспособности. 5. Определение конкурентоспособности предприятия на основе опроса потребителей. 6. Бальный метод оценки конкурентоспособности товара. 7. Оценка

			<p>конкурентоспособности товара по системе.</p> <p>8. Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности.</p> <p>9. Цель и особенности проведения конкурсов: «Народная марка», «100 лучших товаров России», «Товар года» и национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».</p>
	<p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Знать технологию планирования и показателей работы по контролю и анализу результатов оценки конкурентоспособности товара.</p> <p>Уметь применять количественные и качественные методы и инструменты оценки, конкурентоспособности товара.</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательная база РФ в области обеспечения конкурентоспособности. 2. Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках и пути ее повышения. 3. Методы оценки конкурентоспособности товара 4. Алгоритм оценки конкурентоспособности товара 5. Мероприятия по повышению конкурентоспособности товара 6. Механизм управления конкурентоспособностью товара 7. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии товара 8. Понятие конкурентного преимущества товара 9. Детерминанты конкурентного преимущества товара 10. Методические основы управления конкурентными преимуществами товара. 11. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества товара. 12. Конкурентный статус товара: понятие, оценка уровня.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ

Основная литература

7. Лифиц, И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учебник / И.М. Лифиц.— Москва: КноРус, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-406-05839-8. — URL: <https://book.ru/book/938383> (дата обращения: 06.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
8. - Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/471886> (дата обращения: 06.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

9. Шаргу, Л.С. Вопросы качества и конкурентоспособности товаров: монография / Л.С. Шаргу.— Москва: Русайнс, 2020. — 171 с. — ISBN 978-5-4365-2582-2. — URL: <https://book.ru/book/934978> (дата обращения: 06.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
10. - Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — URL:

<https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/476483> (дата обращения: 06.06.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium
<http://www.znaniium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – контрольной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;
- к лекциям готовить материал по теме;
- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих,

чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.

Студентам следует:

- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;
- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;
- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;
- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;
- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы:

- опрос;
- подготовка докладов (рефератов), презентаций;
- выполнение контрольной работы.
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются

следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

Методические рекомендации по выполнению домашней творческой работы

ДТЗ – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний. Для выполнения ДТЗ по дисциплине необходимо использовать учебно-методические материалы, подготовленные кафедрой.

В процессе выполнения ДТЗ студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- составить план ДТЗ;
- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по научной проблеме;
- представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

ДТЗ выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Менеджмент» самостоятельно. Тему ДТЗ студент выбирает из предлагаемого примерного перечня.

ДТЗ имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с обоснованием выбора темы).
4. Текстовое изложение материала.
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (при необходимости)

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме ДТЗ с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает контрольную работу или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части материала.

К тексту прилагается оформленный по требованиям список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию работы.

Приложения - иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки и др.).

Требования к оформлению контрольной работы

ДТЗ выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы и тоже

нумеруются.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованных источников для контрольной работы аналогично оформлению списка использованной литературы для ДТЗ. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные.

К тексту контрольной работы может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»:
<https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 21.

Специализированная мебель:

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 15 шт.

Стул – 31 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул.
Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и
облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул.
Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.